

## Actie tegen TV-geweld

( Najaar 2021)

Een weerzinwekkend voorbeeld van TV-geweld is de 'kinderhorror'-serie van 6 films waarin de vriendelijk uitziende pop '**Chucky**' o.a. met een mes dood en verderf zaait. Vooral heeft hij het gemunt op vrouwen die hij zonder pardon het hoofd afsnijdt. Op 2 augustus 2021 werd de uitzending van deze serie aangekondigd in het programma RTL Boulevard.



Tijdens de Jaarvergadering van Vredesbeweging Pais, Stichting Museum voor Vrede en Geweldloosheid en SVAG (Utrecht, 4 sept.2021), werd besloten om RTL hierover te benaderen, alsmede de kinderombudsman en het Ministerie van Justitie en Veiligheid.

In een 'overleggroepje' van 4 personen werd een brief voorbereid en aan deze drie instanties toegestuurd.

Van RTL hebben we nooit iets gehoord. De kinderombudsman deelde onze afkeer en verontrusting maar had niet de bevoegdheid om hier stelling tegen te nemen, en verwees ons naar het 'Ministerie van Justitie en Veiligheid'. Die liet een jurist naar de situatie kijken welke in een brief uiteenzette dat er in het verleden hierover afspraken zijn gemaakt. O.a. dat dergelijke films pas na 10 uur 's avonds uitgezonden mogen worden en dat in het begin de waarschuwing gegeven wordt dat het een film voor 16+ is.

Eenzijds was het nogal tegenstrijdig dat 'de overheid' van 11 – 18 okt. 2021 een 'landelijke inleveractie voor steekwapens' hield als onderdeel van het 'Actieplan Wapens en Jongeren'..... en anderzijds dat de met RTL-verbonden tv-zender FOX op 11 november een reeks van "6 horror-promotie-films steekwapens\*" uitzond over de ong. 6-jarige pop Chucky die van het moorden met steekwapens maar geen genoeg kan krijgen. (\*Vanaf 1988 in de VS ontwikkelde serie.)

Aan het begin van de eerste film werd inderdaad de 16+ waarschuwing gegeven.

Niet meer bij de uitzendingen in de weken erna. Wel werden de films vanaf 10 uur 's avonds uitgezonden, maar er zat geen 'kinderslot' op. Via 'uitzending gemist' konden jongeren onder de 16 er dus vanaf een dag later ook naar kijken.

Stuitend is ook de massale verkoop van allerlei Chucky-attributen voor jonge kinderen, zoals 'baby-pakjes' voor 0 – 12 maanden, en Chucky-behangpapier voor de baby-kamer. Zie b.v. op internet '[Chucky-pop' afbeeldingen](#), en [bol.com ... chucky-pop](#).

In 2019 kwam er een 'remake' van de film die 10 miljoen dollar kostte en 45 miljoen dollar winst opleverde. Dat is waar het om gaat: Big Business / Poen. Wanneer gaan we aan dit soort gewelds-promotie echt iets doen?